

Le détail des labels décernés en 2025-2026 par la FFF et son partenaire le Crédit Agricole, dans le cadre de leur politique de soutien au football amateur.

La FFF et son partenaire le Crédit Agricole ont poursuivi cette saison leur politique d'accompagnement des clubs amateurs dans leur développement et leur structuration, sur l'ensemble des territoires métropolitain et ultramarins. Comme chaque année depuis 2015, date du lancement du premier label, les soutiens des instances de proximité – districts et ligues – ont permis de valoriser les projets.

Ils ont été 966 clubs récompensés en 2025-2026 par un label FFF - Crédit Agricole – jeunes, jeunes féminines ou futsal –, distinguant leur qualité d'accueil et d'encadrement des jeunes pratiquantes et pratiquants. Cette labellisation témoigne que leurs projets associatif et sportif ont répondu aux critères de qualité fixés par la FFF.

542

Labels jeunes

359

Labels jeunes féminines

55

Labels Jeunes futsal

La répartition des labels 2026-2030

542 labels jeunes FFF - Crédit Agricole

- **101** élite
- **158** excellence
- **283** espoir

Ce label est dédié au savoir-faire des clubs dans l'accueil des jeunes pratiquantes et pratiquants.

369 labels jeunes FFF - Crédit Agricole féminines

- **48** or
- **109** argent
- **212** bronze

Label obtenu par le CSF

Ce label spécifique valide la politique volontaire de la FFF en matière de développement du football féminin.

55 labels jeunes FFF - Crédit Agricole futsal

- **6** or
- **9** argent
- **40** bronze

Ce dispositif marque la volonté de la FFF de structurer la pratique de masse au sein des clubs ou des sections futsal, avec un effort particulier sur l'amélioration de l'accueil des jeunes futsaleuses et futsaleurs.